

## TextilWirtschaft

TextilWirtschaft 52 vom 29.12.2016 Seite 93

TW 100 Frauen

### Ulla Ertelt

#### Mode in Zahlen

Die Neugier, hinter die Dinge zu schauen, um die Zusammenhänge zu verstehen, hatte sie schon als Schülerin. Ebenso die Affinität zu Zahlen. „Aus Spaß habe ich manchmal Matheaufgaben gelöst“, sagt Ulla Ertelt. Sie ist geschäftsführende Alleingesellschafterin des Frankfurter Marktforschungsinstituts HML-Modemarketing. Ein BWL-Studium mit anschließender Promotion über ein mathematisch-statistisches Thema sind bei der Zahlen-Affinität nicht verwunderlich. Eher schon das folgende Praktikum unter Karl Lagerfeld bei Chloé in Paris und die Ausbildung zur Modedesignerin. „Beide Ausbildungen halfen mir, mich analytisch mit Mode zu beschäftigen.“ 1994 übernahm sie das renommierte Institut, dessen Gründer in den Ruhestand ging. Mit modischer Kompetenz und Spaß an der Analyse dokumentiert sie seit dieser Zeit die Veränderungen des Marktes. Ob Versender, Hersteller oder Filialist, sie hat fast alle schon beraten und hatte Mandate in zahlreichen Aufsichts- und Beiräten. „Ich habe einen hohen wissenschaftlichen Anspruch an die Exaktheit meiner Arbeit. Die Darstellung muss jedoch pragmatisch und praxisorientiert sein.“

#### Land

- Deutschland

#### Unternehmen/Institution

- HML Modemarketing

#### Person

- Ulla Ertelt

#### Schlagworte

- Frau und Beruf
- Führungskraft
- Marktforschung