

NEWS

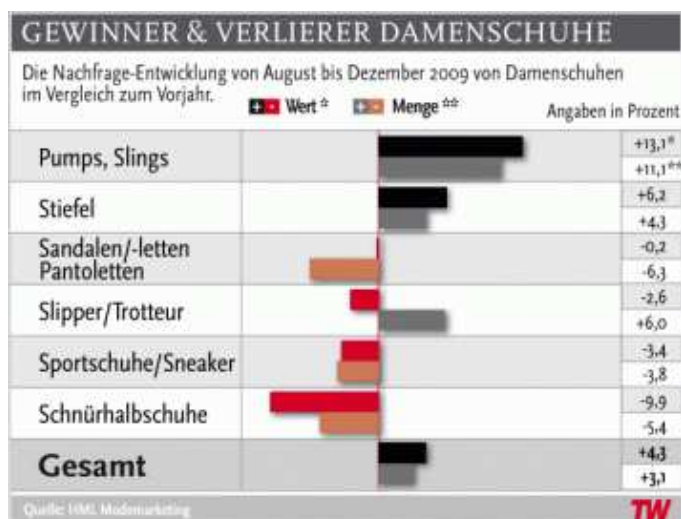
Drucken

21.01.2010

Die Trends von August bis Dezember 2009 (Damenschuhe)

Während Männer in der vergangenen Herbst/Winter-Saison an Bekleidung und Schuhen gespart haben, gaben Frauen mehr für ihre Garderobe aus. So sanken die Ausgaben der Männer von August bis Dezember 2009 für Bekleidung (minus 0,7%) und Schuhe (minus 0,3%) im Vergleich zum Vorjahr. Frauen hingegen haben ihre Ausgaben für Bekleidung (plus 0,6%) und Schuhe (plus 4,3%) gesteigert. Das zeigt die Kundenbefragung von HML Modemarketing.

Viermal jährlich analysiert das Frankfurter Beratungsunternehmen die Ausgaben für Mode. Dafür werden Verbraucher in 2200 Haushalten zu ihren Vorlieben beim Kauf von Schuhen und Bekleidung befragt. Die Konsumenten ordnen sich dabei selbst in die Segmente gehobener Markt, Markt der Mitte und Preismarkt ein.



Aziza Freutel

KOMMENTAR SCHREIBEN

