

Special Interest Paket – Fashion

Die aktuellen Sinus-Milieus[®] & HML-Zielgruppensystem Dr. Leichum[©]



		1. Dimension Anspruchsniveau		
		Männlich	Massisch	Feminin
gehobener Markt	Mann	3A	2A	1A
	Frau	3A	2A	1A
Markt der Mitte	Mann	3B	2B	1B
	Frau	3B	2B	1B
Preismarkt	Mann	3C	2C	1C
	Frau	3C	2C	1C
		Männlich	Massisch	Feminin

2. Dimension

Umgang mit Mode: Bedeutung, Vorlieben, Ausgabebereitschaft

Band 1 – Die Modewelt der Frauen

Oktober 2012

© Copyright SINUS-Institut, Heidelberg

© Copyright HML-Modemarketing, Frankfurt

Inhaltsverzeichnis

- Überblick über die verfügbaren Informationen
- Sinus-Milieus® : Reason Why
- Milieu-Update 2010
- Kurzcharakteristik der Sinus-Milieus®
- HML-Zielgruppensystem Dr. Leichum©
- Die Modewelt der Frauen: Ein Überblick
- Die Modewelt der Frauen in den Sinus-Milieus®

→ Sozial gehobene Milieus

- Konservativ-etabliertes Milieu
- Liberal-intellektuelles Milieu
- Milieu der Performer
- Expeditives Milieu

→ Milieus der Mitte

- Bürgerliche Mitte
- Adaptiv-pragmatisches Milieu
- Sozialökologisches Milieu

→ Milieus der unteren Mitte/Unterschicht

- Traditionelles Milieu
- Prekäres Milieu
- Hedonistisches Milieu

- Ansprechpartner bei SINUS + HML
- Anhang: Informationen zu den Info-Paketen Teil 1 bis 3
- Copyright



Inhaltsverzeichnis

Zu jedem der 10 Sinus-Milieus[®] sind folgende Themen aufbereitet:

- Lebensstil
- Moodboard
- Positionierung im HML-System
- Anteile der HML-Segmente
- Mode-Verhalten
- DOB-Potenzial 2011
- Einkaufsverhalten
 - Bevorzugte Geschäfte
 - Anzahl Stammgeschäfte
 - Bevorzugte Waren-Präsentation
 - Einkaufshäufigkeit
 - Bedarf an Betreuung
- Kaufentscheidung
 - Aussagen zur aktuellen Mode
 - Aussagen zu Marken
 - Aussagen zu Individualität, Preis
- Mode + Passform
 - Konfektionsgrößen
 - Zufriedenheit mit Größen, Passformen
 - Zufriedenheit mit Mode-Einkauf
- Accessoires + Schuhe
 - Relevanz von Accessoires
 - Relevanz von Schuhen

Ansprechpartner bei SINUS + HML



Uschi Nowak

Senior Research & Consulting
Tel.: 0049 6221 80 89 31
Fax: 0049 6221 80 89 25
uschi.nowak@sinus-institut.de

www.sinus-institut.de



Gerd Hoffmann

Head of Institute
Tel.: 0049 69 72 10 14
Fax: 0049 69 72 10 18
office@hml-modemarketing.de

www.hml-modemarketing.de